

**会社
奮闘記**
@東北

プロテイン多彩 全国区へ

仙台・エファシスト 国内屈指メーカーに



プロテインの製造を担うのは障害者。役割を分担し、流れ作業で次々と仕上げていく
=宮城県七ヶ浜町の「はらから福祉会みお七ヶ浜」

プロテインの製造販売を手がけるエファシスト（仙台市）は大手がしのぎを削る市場に2015年に参入し、国内屈指のメーカーに成長した。特徴は小ロット多品種の商品展開だ、それとマッチした障害者施設への製造委託だ。プロテイン需要は従来の筋トレ愛好者だけでなく、長寿に備えるシニア層でも拡大が見込まれ、時流に乗って自社の成長と障害者の待遇向上の一石二鳥を追う。

（報道部・大泉大介）

小ロット戦略奏功

「HIGH CLEAR（ハイクリアー）」と名付けたオリジナルブランドのプロテインを、売れ筋の1品袋換算で年間約30万袋出荷する。参入からわずか8年。社員14人の小所帯ながら年商は9億円を誇る。

藤倉修一社長（45）は「明治や森永製菓などが群雄割拠する市場で十指に入る存在になった」と胸を張る。急速成長の理由の一つは豊富な商品ラインアップだ。主原料が大豆の「ソイプロテイン」、牛乳から作る「ホエイプロテイン」の違いに加え、チョコや抹茶、バナナやリンゴなど多くのフレーバー（味）を用意。自社

治や森永製菓などが群雄割拠する市場で十指に入る存在になった」と胸を張る。急速成長の理由の一つは豊富な商品ラインアップだ。

原料は全て米国や中国から輸入する。商社を通さない直接貿易や自社倉庫での保管によってコストを低減。商品の味や配合は管理栄養士の資格を持つ社員3人による内製を貢ぐ。販売も消費者に直接届ける「直

通販サイトには常時100近い商品を並べ、消費者の多様な要望に応える。

お株を奪う高品質・低価格で売り上げを伸ばしてきた。

大手と差別化

エファシストはスポーツ用品店社員から脱サラした藤倉社長が07年、パーソナルトレーナー（PT）として起業し、11年に法人化し

た。

最初のヒット商品は伸縮性のあるトレーニングバンド「モビバン」。福祉施設やスポーツジムなどに1年間で10万本を売り、販路を全国に築いた。

プロテイン事業に乗り出したらのはトレーナー時代、顧客にアプロテイン購入のお使い」を頼まれた経験がヒントになった。

原料となる輸入プロテイン。自社で輸入や保管を行うことで低価格につなげている



大手メーカーと差別化を図りながら売れ残りを抱えない道として、小ロットで受託生産するBtoB（企業間取引）で創業。当初はターゲットを、施設名や個人名を冠したプロテインを作りたいスポーツジムやPTと定めた。他社など

「最低1kgから」の条件を200gとして浸透を図った。躍進のきっかけは高校野球だった。学校名が入った

藤倉社長は「善しあしは別にして、野球は監督の上帝下達でチームの一体感も強い。サッカーチームに専用プロテインを売り込んで浸透しなかつただろう」と明かす。

17年からは消費者に直販するBtoC（企業と消費者間の取引）に進出。通販サイトを構えるなどして販路を大きく広げた。

共に歩み成長

藤倉社長は「三方よし」を具現化する自社商品を「ソーシャル（社会的）プロテイン」と呼び、さらなる浸透を目指す。

協業の成果は対価に直結した。県内の同種の就労支援事業所の平均月額工賃は1万8240円（21年度）なのに對し、みお七ヶ浜は6万円を超える。

喜びは金銭だけではない。みお七ヶ浜の通所者が大型ディスカウント店で休日に出かけた仙台市の健康食売り場に並ぶハイクリアを見つめたことがあった。「『これを作ったのは自分』と一緒に行った家族に自慢したようです」と加藤所長。人気商品を手

受け入れてもらえば、工賃をもつと上げられる」と障害者に伴走する先に自社の成長を見据える。

エファシストは、製造を宮城県内にある約20の福祉作業所に委託している。プロテインを貰った人は健康になり、障害者は高い工賃と誇りを得て、会社も潤う。藤倉修一社長が目指すは「三方よし」の具現化だ。

エファシストは、製造を宮城県内にある約20の福祉作業所に委託している。プロテインを貰った人は健康になり、障害者は高い工賃と誇りを得て、会社も潤う。藤倉修一社長が目指すは「三方よし」の具現化だ。

障害者待遇向上に力

福祉作業所に製造委託

エファシストは、ラベル貼りや箱詰めなどの作業は障害の特性に合わせて分担している。加藤直一（所長、39）は「1人ではなく、誰かの誤差もなく計量したり、商品ラベルをきれいに貼り付けたり、健常者には

単調で苦痛なことがむしろ持ち味生きる

水や牛乳などに溶いて飲む粉末のプロテインは、生産の大半を社会福祉法人はらから福祉会（宮城県柴田町）が担う。法人の事業所のうち、七ヶ浜町にある「みお七ヶ浜」には、エファシストが工場を整備した。通所者23人と職員8人が工程に従事。配合や袋詰め

自社ブランド「ハイクリアー」の商品の前で「障害者の待機改善にもっと挑みたい」と語る藤倉さん